

Gorące miesiące i chłodna kalkulacja



Obsługa produktów mrożonych jest trudna i kosztowna, ale też bardziej rentowna od innych usług logistycznych.

BEATA TROCHYMIAK

Usługi związane z transportem i magazynowaniem produktów wymagających warunków chłodniczych należą do najtrudniejszych w branży logistycznej. Ich obsługa jest trudna i kosztowna, ale jednocześnie o wiele bardziej rentowna niż inne rodzaje usług logistycznych. Na polskim rynku stale rośnie zapotrzebowanie na obsługę produktów łatwopsujących się, ale nowym firmom logistycznym trudno będzie zaistnieć w tym segmencie usług. Rynek jest już podzielony, a walka o klientów toczy się między największymi graczami.

Choć w ciągu kilku ostatnich lat na rynku usług chłodniczych przybyło sporo powierzchni magazynowych, to na

Akty prawne regulujące obrót artykułami żywnościowymi

Ustawa z dnia 25.08.2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2006 r. Nr 171, poz. 1225);
 Ustawa z dnia 16.12.2005 r. o produktach pochodzenia zwierzęcego (Dz. U. z 2006 r. Nr 17, poz. 127 z późn. zm.);
 Rozporządzenie (WE) nr 178/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 28.01.2002 r. ustanawiające ogólne zasady i wymagania prawa żywnościowego;
 Rozporządzenie (WE) nr 853/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29.04.2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych.



Koszty obsługi produktów w warunkach chłodniczych

Koszty obsługi magazynowania produktów wymagających obniżonych temperatur są wyższe średnio o 20-25% niż towarów standardowych. Dodatkowo dochodzą koszty przygotowania kadry — dotyczy to zarówno kierowców pojazdów, pracowników magazynowych. Cena zakupu naczepy chłodni wynosi co najmniej 120% ceny plandeki, przy czym chłodnia ma krótszą żywotność i droższą eksploatację. Oprócz tego pojazdy mogą być wyposażone w elektroniczne mierniki temperatury, tzw. termografy, co stanowi kolejny koszt. Temperaturę można też kontrolować dzięki urządzeniom GPS. Urządzenie takie można podłączyć do rejestratora temperatury i sprawdzać wskazania w każdym miejscu, korzystając z internetu. To wszystko wpływa na cenę obsługi całego łańcucha logistycznego towarów wymagających warunków chłodniczych, która średnio jest wyższa o ok. 50-70% od usługi standardowej.

na polskim rynku działa niewielka grupa przedsiębiorstw, które ściśle specjalizują się w magazynowaniu i logistyce produktów chłodzonych i mrożonych. Wynika to przede wszystkim z wysokich wymagań, jakie trzeba spełnić, aby prowadzić magazyny chłodnicze oraz z wyższych kosztów obsługi tej grupy towarów. Magazyny chłodnicze generują wyższe koszty eksploatacyjne, np. koszt energii elektrycznej niezbędnej do chłodzenia powierzchni magazynowej.

WYSOKIE NAKŁADY NIEZBĘDNE NA STARCIE

Powierzchnie chłodnicze wymagają także większych inwestycji w fazie startowej projektu, jak chociażby zapewnienie urzą-

dzeń chłodniczych, odpowiedniej izolacji termicznej budynku oraz instalacji specjalnych urządzeń i systemów do sterowania temperaturą i wilgotnością.

— Myślenie o specyfice działalności magazynu-chłodni rozpoczyna się na etapie projektowania inwestycji. Rachunek jest prosty: zminimalizować koszty, przy jednoczesnej gwarancji najwyższej jakości. Istotna jest już sama lokalizacja. Dobra dostępność, a więc umiejscowienie na peryferiach ważnych ośrodków przemysłowych, a jednocześnie w sąsiedztwie głównych tras tranzytowych pozwoli w przyszłości optymalizować czas i koszty transportu — mówi Patryk Gościński, wiceprezes zarządu PAGO Sp. z o.o.

Liczy się także wybór odpowiednich

materiałów i nowoczesnych oraz energooszczędnych technologii, co w przyszłości będzie mieć wpływ na wysokość kosztów stałych, związanych z utrzymaniem obiektu.

— Maksymalne wykorzystanie przestrzeni, materiały budowlane cechujące się najwyższymi wskaźnikami izolacji termicznej, mechanizmy zabezpieczające przed utratą ciepła, osuszacze powietrza, niepozwalające na powstawanie szronu, energooszczędne systemy sterujące — to

REKLAMA

SSI SCHÄFER



**Zapraszamy na targi:
TAROPAK 2010**

13-16.09 Poznań, pawilon 3 A

Planujemy i realizujemy Państwa wizje

Kompleksowe rozwiązania magazynowe

- Pojemniki
- Systemy regałów
- Automatyka

SSI SCHÄFER SP. Z O.O.

Ul. Okrętowa 23

01-309 Warszawa

Tel. : 22/665 94 06

info@ssi-schaefer.pl

www.ssi-schaefer.pl



FOT. ARCHIWUM NIN

W Grodzisku Wielkopolskim pracuje jedna z najnowocześniejszych chłodziń składowych w Europie Środkowej – firmy Pago

podstawowe warunki, jakie musi spełniać chłodziń składowa — wylicza Patryk Gościński z PAGO.

Obsługa towarów w obniżonej temperaturze wiąże się też z koniecznością zastosowania specjalnego taboru pojazdów-chłodziń oraz wyszkolenia personelu i uzyskania stosowanych certyfikatów do obsługi produktów spożywczych. Dlatego w Polsce jest niewiele firm, które specjalizują się w obsłudze tego segmentu usług.

Na polskim rynku wciąż mamy deficyt nowoczesnych i bezpiecznych magazynów do składowania towarów w warunkach regulowanej temperatury. Kryzys gospodarczy wpłynął wyraźnie na pogorszenie ogólnej sytuacji polskiej logistyki. Brak zleceń przechowania towarów spowodował gwałtowny spadek cen usług, trwa niestająca walka cenowa. Usługi związane z transportem i magazynowaniem produktów świeżych należą do najtrudniejszych w branży logistycznej. Usługa jest trudna i kosztowna, ale jednocześnie o wiele bardziej rentowna niż inne rodzaje usług logistycznych — mówi Marcin Grabka, prezes zarządu IG-Logistics Sp. z o.o.

Poza tym sama usługa składowania nie przynosi już odpowiednich profitów, raczej jest dodatkiem do kompleksowej obsługi logistycznej o wartości dodanej, jak:

kompletacja, etykietowanie, przepakowywanie.

WĄSKA SPECJALIZACJA DAJE PROFITY

Kompleksowa oferta, a zarazem wąska specjalizacja branżowa pozwala na maksymalne dostosowanie wszelkich zasobów i procesów do wymagań związanych z obsługą konkretnej grupy asortymentowej. To przekłada się na zyski. Zastosowanie obniżonych temperatur w magazynach i pojazdach, zwłaszcza w okresie letnim, rzutuje na ceny za obsługę logistyczną w tym okresie, które mogą być wyższe nawet dwukrotnie. Okres letni to „czas żniw” dla logistyki chłodniczej. Niektórzy klienci realizują nawet do 30% swojego rocznego obrotu w ciągu 1-2 miesięcy. W tym czasie brakuje specjalistycznych samochodów chłodziń, a niewielu operatorów logistycznych oferujących ogólne usługi, podejmuje się obsługi mrozonek i zbudowania własnej floty złożonej z samochodów chłodziń. Po pierwsze ze względu na wyższą cenę taboru, a po drugie koszty jego utrzymania (w tym uzyskania zezwoleń, świadectw sanitarnych etc.) i przygotowania kierowców do obsługi tego sprzętu. Prace z tego typu produktami wymagają

bowiem szczególnej ostrożności, a każde ewentualne uchybienie może się okazać kosztowne w skutkach i narazić firmę na ogromne straty finansowe. Dlatego też rynek ten należy głównie do tych firm, które specjalizują się tylko w tym wąskim obszarze usług logistycznych.

— Mimo zachęcających perspektyw rozwoju segmentu żywności mrożonej, nowym podmiotom byłoby w tej chwili niezmiernie trudno znaleźć źródło przewagi konkurencyjnej i zaistnieć w świadomości odbiorców. Rynek jest podzielony, a walka toczy się między największymi graczami. Poczynione przez nas inwestycje infrastrukturalne w strategicznych regionach kraju, rozwój nowoczesnych narzędzi IT, wykorzystanie ich do nieustannego doskonalenia procesów obsługi oraz zdobyte doświadczenie pozwalają nam patrzeć optymistycznie w przyszłość. I to właśnie w tych czynnikach upatrujemy naszych największych szans na dalsze zwiększanie udziału w rynku — mówi Paulina Motylewska, dyrektor marketingu PAGO Sp. z o.o.

ZDOBYCIE SPECJALIZACJI WYMAGA NAKŁADÓW

Z uwagi na specyficzne warunki składo-

OPINIA**Patryk Gościński
wiceprezes zarządu
PAGO Sp. z o.o.**

Na co należy zwracać uwagę, dokonując wyboru magazynu lub operatora specjalizującego się w usługach chłodniczych?

— Nieświadomy klient z reguły przepłaca lub dokonuje nie do końca trafnych wyborów, często nawet nie wiedząc, o co zapytać fachowca. A decyzje podejmowane na etapie planowania, projektowania i urządzania obiektu, będą o sobie przypominać na każdym etapie jego funkcjonowania. Projekt, w oparciu o który powstanie obiekt, musi spełniać wymagania wszelkich służb i instytucji, będących sprawować nad nim nadzór i umożliwiać uzyskanie pozwoleń na każdy planowany rodzaj działalności, na przykład świadczenie tzw. usług dodatkowych. Do tego potrzebna jest wiedza, będąca efektem wieloletnich doświadczeń. Efektywną pracę zapewni optymalna liczba ramp z możliwością płynnej regulacji wysokości, osobne stanowiska wagowe i terminale komputerowe wraz z drukarkami etykiet i skanerami umożliwiającą jednoczesną i sprawną obsługę dużej liczby wydań i przyjęć towaru. Wyposażenie komór mroźniczych w regały jezdne pozwala optymalizować wykorzystanie przestrzeni magazynowej i gwarantuje swobodny dostęp do dowolnie umiejscowionej palety. Jest to szczególnie istotne w przypadku towarów szybko rotujących. Sterowanie regałami z poziomu kabiny wózka widłowego, a także wyposażenie ich w mobilne terminale radiowe znacząco skraca czas obsługi. Nie do przecenienia jest także rola instrumentów informatycznych, wspomagających zarządzanie. Skalowalność, wielofunkcyjność, bezpieczeństwo, powtarzalność — to podstawa. W dobie rosnącego znaczenia zarządzania informacją, wszystkie procesy i operacje magazynowe muszą być w pełni odwzorowane w systemie lub wręcz wynikać z jego podpowiedzi. Każdemu fizycznemu przepływowi towarów muszą więc towarzyszyć właściwe przepływy informacyjne. Nowoczesne technologie i wyposażenie dostosowane do pracy w warunkach mroźniczych to jednak nie wszystko. Nie należy bagatelizować procesu rekrutacji, szkolenia i motywowania kadry.

wania produktów łatwopsujących, operatorzy podejmujący się pojedynczych projektów obsługi produktów mrożonych i chłodzonych, rzadko świadczą usługi wartości dodanej, gdyż bez odpowiedniego przygotowania technologicznego jest to po prostu nieopłacalne. Podjęcie się dodatkowych usług zmusza do nakładów inwesty-

cyjnych i zmian organizacyjnych w firmie (np. stworzenie specjalnych stanowisk do przepakowywania, aby towar nie utracił właściwości w czasie ich wykonywania, odpowiednio przeszkolony personel posiadający uprawnienia sanitarne etc.).

— Oprócz magazynu o niskim poziomie kosztów, potrzebny jest nowoczesny system zarządzania chłodnictwem, system składowania umożliwiający dostęp do każdego towaru, pełne śledzenie partii towaru i dat ważności. W tej branży trzeba dbać o każdy szczegół procesów magazynowych, w tym także o wdrażanie energooszczędnych technologii — mówi Marcin Grabka z IG-Logistics.

Aby obsługa logistyczna faktycznie optymalizowała koszty, trzeba zapewnić odpowiedni poziom technologiczny z całym zapleczem informatycznym zbudowanym pod kątem specyfiki obsługi towarów w kontrolowanej temperaturze. Na to mogą sobie pozwolić również tylko te firmy, które postawiły na specjalizację w logistyce chłodniczej.

— Kompleksowa oferta, a zarazem wąska specjalizacja branżowa pozwala nam na maksymalne dostosowanie wszelkich zasobów i procesów do wymagań związanych z obsługą konkretnej grupy asortymentowej. Wysokie wymagania, na przykład w kontekście zachowania reżimów temperaturowych to z jednej strony wyzwanie, lecz z drugiej — źródło budowania przewagi konkurencyjnej. Dobra znajomość specyfiki działania, przekłada się na najwyższą jakość świadczonych usług — tłumaczy Paulina Motylewska z PAGO.

Oferta obejmująca kompleksowe rozwiązania w zakresie logistyki produktów mrożonych, tak jak w przypadku innych produktów, jest odpowiedzią na potrzeby klientów. To skłania operatorów specjalizujących się w logistyce chłodniczej do poszukiwania coraz efektywniejszych metod działania, tak w zakresie wykorzystania zasobów, jak i optymalizacji kosztów. Również przy tym rola sprawnego przepływu i przetwarzania informacji.

— Jest więc naturalną kolejną rzeczą, iż outsourcing złożonych i kompleksowych procesów logistycznych zyskuje i dalej będzie zyskiwać na znaczeniu. Wybór optymalnej strategii dystrybucji ma bowiem niebagatelny wpływ na rynkowy sukces danego produktu. Klienci oczekują rozwiązań skrojonych na miarę ich potrzeb — mówi Paulina Motylewska z PAGO. ■

**...Perfekcyjne
składowanie!****Regały · Pojemniki · Akcesoria****Od pojemników do regałów wysokiego
składowania- od planowania do odbioru.
Bezpośrednio od producenta!****Nowy, bezpłatny
katalog.**Ponad 250 stron
jakości BITO!**BITO Polska Sp. z o.o.
ul. Połczyńska 116A
01-304 Warszawa****Tel.: + 48 (0) 22 666 22 20
Faks. + 48 (0) 22 666 22 21**innowacyjne
ROZWIĄZANIA MAGAZYNOWEwww.bitop.pl