

## T S L

akcje w I kw. objęły także umowy z takimi klientami, jak: 3 300 m<sup>2</sup> dla C. Hartwig Gdynia SA (Panattoni Park Poznań II), 4 700 m<sup>2</sup> dla Mode Com (Panattoni Park Pruszków) oraz 5 500 m<sup>2</sup> dla Logus (Panattoni Park Błonie). W II kw. Panattoni sfinalizował umowę na obiekty build-to-suit (BTS) z firmą Torfarm SA. Deweloper zbuduje dla Klienta 2 magazyny o łącznej powierzchni ok. 35 000 m<sup>2</sup>; IDC Polonia wybrała kompleks w Skawinie i podpisała umowę najmu na 2 000 m<sup>2</sup>; Apreo Logistics wynajęła 5 000 m<sup>2</sup> w Panattoni Park Wrocław II, a firma Hand-Prod zawarła kontrakt na najem 2 700 m<sup>2</sup> w podwarszawskim kompleksie Panattoni Park Ożarów. Panattoni Europe zdobył także takich Klientów, jak np. producent mięsa i przetworów indyjskich Indykpol (firma ta wynajęła 1 800 m<sup>2</sup> w Panattoni Park Błonie II). Transakcje sfinalizowane w I i II kwartale 2009 r. objęły wszystkie ważniejsze lokalizacje Panattoni w Polsce. Największą powierzchnię wynajęła Panattoni w regionie warszawskim, gdzie podpisał umowę łącznie na prawie 42 000 m<sup>2</sup>. Najwięcej nowych najemców znalazł rozbudowujący się park w Mysłowicach (umowy na prawie 33 000 m<sup>2</sup>).

**Firma Consafe Logistics Sp. z o.o. wprowadziła do systemu Effect Warehouse nowy moduł wizualizacji magazynu.** Effect Warehouse to system do zarządzania pracą średniej wielkości magazynów. Nowoczesna technologia wsparta kodami kreskowymi, terminalami radiowymi oraz systemem Voice Picking (system sterowania głosem) pozwala na pełną kontrolę pracy i przepływu towarów w magazynie. Effect Warehouse inteligentnie zarządza pracą średniej wielkości magazynów, kompleksowo wspierając zachodzące w nich procesy. Standardowa wersja systemu Effect Warehouse oparta jest na nowoczesnej i stabilnej platformie, gwarantującej szybką i kosztowo efektywną instalację. Effect Warehouse jest systemem modułowym, którego podstawowe elementy odpowiedzialne są za: przyjęcie towaru, składowanie, kompletację zamówienia oraz wysyłkę. System zawiera również moduł wspierający zarządzanie zapasami oraz moduł komunikacyjny, pozwalający łatwo i szybko stworzyć interfejs z systemem ERP.,. Dzięki nowemu modułowi można obejrzeć na ekranie komputera danych z całego magazynu. Dowolne, zgromadzone w bazie systemu Effect Warehouse dane można teraz wizualizować za pomocą 3 kolorów. Moduł wizualizacji zapewnia łatwą lokalizację wolnych miejsc bez potrzeby chodzenia po magazynie, lokalizację i podgląd określonych artykułów na regale czy w magazynie” – powiedział Jarosław Bukowski Sales&Marketing Manager w Consafe Logistics Sp. z o.o. Moduł wizualizacji może być dowolnie konfigurowany podczas wdrożenia systemu Effect Warehouse, który może działać na platformie Windows 2003 Server, przy użyciu relacyjnych baz danych MsSQL lub Oracle.



Widok frontowej części nowej chłodni w Łęborku (fot. A. Olejniczak).

**W końcu czerwca br. firma PAGO Sp. z o.o. otworzyła w Łęborku (Woj. Pomorskie) swoją trzecią (po Grodzisku Wlkp. k. Poznania i Gnatowicach k. Warszawy) Chłodnię Składową i Dystrybucyjną.** Nowy obiekt, o kubaturze blisko 200 000 m<sup>3</sup>, składający się z 3 komór mroźniczych wyposażonych w regały jezdne, docelowo ma posiadać 35 000 miejsc paletowych, co pozwoli na obsługę klientów z regionu pomorskiego. Jednym z mocniejszych akcentów uroczystości otwarcia chłodni był efektowny wybuch zamrożonej tafli lodu, odsłaniający logo Firmy, symbolizujący pokonywanie trudności i jej determinację w osiąganiu zamierzonego celu. Zainteresowani mogli zapoznać się zarówno z samym obiektem, jak i ze specjalnie napisanym dla PAGO systemem informacyjnym nadzorującym pracę magazynu, z działaniem interfejsowego połączenia z klientami kluczowymi oraz obejrzeć nowoczesne wózki widłowe z monitorami i laserowymi czytnikami. Łączny potencjał składowy wszystkich obiektów Spółki, które poza Pomorzem obsługują rejon zachodniej Polski, Wielkopolskę i Mazowsze, wynosi 87 000 miejsc paletowych. Obecnie PAGO, oprócz usług typowo chłodniczych, obsługuje też logistykę produktów mrożonych, handel mięsem oraz świadczy usługi spedycyjne.



Fragment ceremonii otwarcia chłodni (fot. A. Olejniczak).

**Pod hasłem „Chiny w 7 godzin” odbyło się w czerwcu br. w Poznaniu spotkanie blisko 100 przedsiębiorców z firmą DHL Global Forwarding, poświęcone prowadzeniu biznesu i wymiany handlowej z Chinami.** Prowadzący „wycieczkę po Chinach” Darren Chong, ekspert firmy ConnectAsia, przedstawił biznesmenom z Wielkopolski, Dolnego Śląska, Mazowsza oraz Pomorza kompendium wiedzy dotyczące Chin oraz zachowań biznesowych obowiązujących w Azji. Prelekcji towarzyszyły warsztaty, których uczestnicy mieli za zadanie spotkać się z delegacją chińskich przedsiębiorców. Obie „delegacje” miały omówić aspekty związane z kontrolą jakości w procesie produkcji oraz wybrać partnera logistycznego. Dodatkową trudnością była prośba o wynegocjowanie niższej ceny na zakup jedwabnych szalików. Postawione przez D. Chonga zadanie okazało się sporym wyzwaniem dla zebranych, gdyż żadnemu z dwóch zespołów nie udało się wynegocjować optymalnego kontraktu. Po orientalnym poczęstunku, składającym się z klasycznych chińskich potraw, DHL Global Forwarding zaprosił zebranych na drugą odsłonę „wycieczki” po Chinach, której tematem były stosowane rozwiązania logistyczne na kierunku Chin i Hong-Kong oraz optymalizacja kosztów w łańcuchu dostaw, oferowane przez firmę DHL GF. Jej przedstawiciele zaprezentowali plany ekspansji firmy na rynku azjatyckim oraz omówili szczegółowo ofertę dostępnych frachtów morskich.



Uczestnicy „wycieczki do Chin” z DHL Global Forwarding (fot. A. Olejniczak).

Oprac. Iwo Nowak i Artur Olejniczak